**Løsningsforslag til ekstraoppgavene kapittel 14**

**Ekstraoppgave 14.1**

Individuelle svar

**Ekstraoppgave 14.2**

Et av virkemidlene er innovasjon. Det står i artikkelen at Dale har utviklet en ullkvalitet som de kaller Knitshell weatherproof. Det er kanskje ikke en innovasjon i ordets rette forstand, men i hvert en så stor produktnyhet at den har fått presseomtale i amerikanske medier - og det skal noe til.

Men selskapet har alltid brukt og bruker fortsatt et annet viktig virkemiddel ̵ kvalitet. Hilde Midhjell understreker dette i intervjuet med Aftenposten. Hun sier også at de tar vare på den norske kulturarven, og det forbindes med kvalitet både av oss nordmenn og av utenlandske forbrukere.

For at utenlandske kjøpere ikke skal være i tvil om at plaggene er norske, bruker fabrikken Norway i navnet (Dale of Norway). Se for øvrig fasiten til oppgave 14.5 i læreboka.

Det legges også vekt på design. Design og innovasjon går ofte hånd i hånd.

**Ekstraoppgave 14.3**

Google (Internett-selskap), Bloomberg Philanthropies (helse, miljø), Xiaomi (forbrukerelektronikk/smarttelefoner), Dropbox (digital datalagring), Netflix (DVD og streamingtjenester), Airbub (boligformidling), Nike (joggesko), Zipdial (ringetjeneste), Donorschoose.org (crowdfunding, se forklaring i avsnittet 14.2.3 i læreboka), Yelp (nettjeneste)

**Ekstraoppgave 14.4**

2007 Jon Gjedebo, Styrbhjørn AS (vinsjer i offshoreindustrien)

2008 Inge Huse, I.P. Huse AS (vinsjer i offshoreindustrien)

2009 Bjørn Kjos, sjef i Norwegian (lufttransport)

2010 Petter Stordalen, Choice Hotels (overnatting)

2011 Odd Reitan, Reitangruppen (varehandel)

2012 Harald A. Sverdrup, K.A. Rasmussen AS (leverandør av edelmetaller)

Se [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EOY-brosjyre\_2013/$FILE/Eoy%20profilbrosjyre13\_for%20web.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EOY-brosjyre_2013/%24FILE/Eoy%20profilbrosjyre13_for%20web.pdf)