

LØSNINGSFORSLAG – Øvinger – 10 Globalisering

Ctrl + klikk for å komme til ønsket side.

Læreboka side 217	1
Læreboka side 224	2

Læreboka side 217

10.1.1 Dette er din oppgave

10.1.2

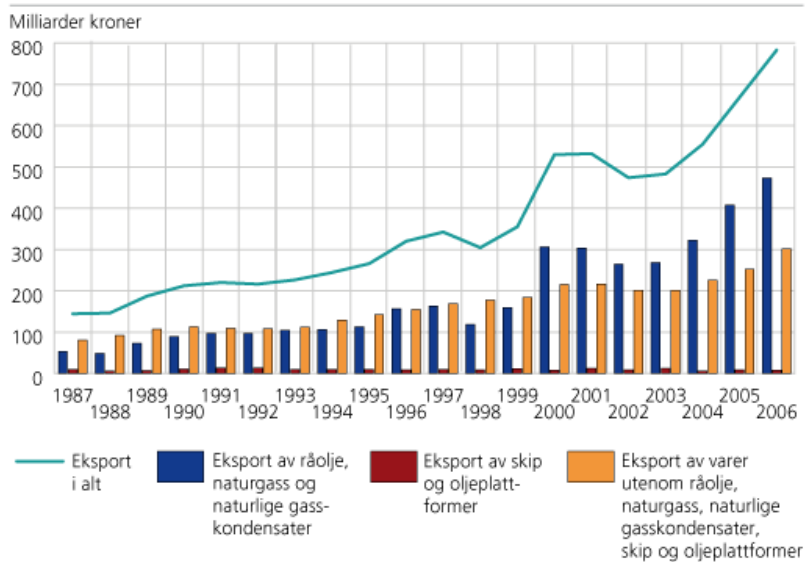
- Internasjonal handel er handel mellom de ulike land i verden.
- Årsaker til økning i internasjonal handel:
 - ny teknologi
 - friere handel – færre handelshindringer
 - flernasjonale selskaper – store bedrifter som driver virksomhet i flere land
 - produksjonsnettverk på tvers av landegrensene
- At Norge har en liten åpen økonomi betyr at Norge både importerer og eksporterer varer og tjenester i stor grad i forhold til egen økonomi, men i lite grad i forhold til verdensøkonomien.
- Eksport er varer og tjenester vi selger til utlandet.
- Import er varer og tjenester vi kjøper fra utlandet.

10.1.3

- Norge har tjent på den økonomiske globaliseringen fordi landet har hatt varer og tjenester å tilby til det globale markedet til gode priser. Dessuten har vi kunnet importere varer og tjenester vi selv ikke produserer til for oss gunstige priser. Eksempelvis har vi skapt vår rikdom på kostbar eksport av olje og gass, samt import av rimelige produkter innen teknologi, klær og mat.

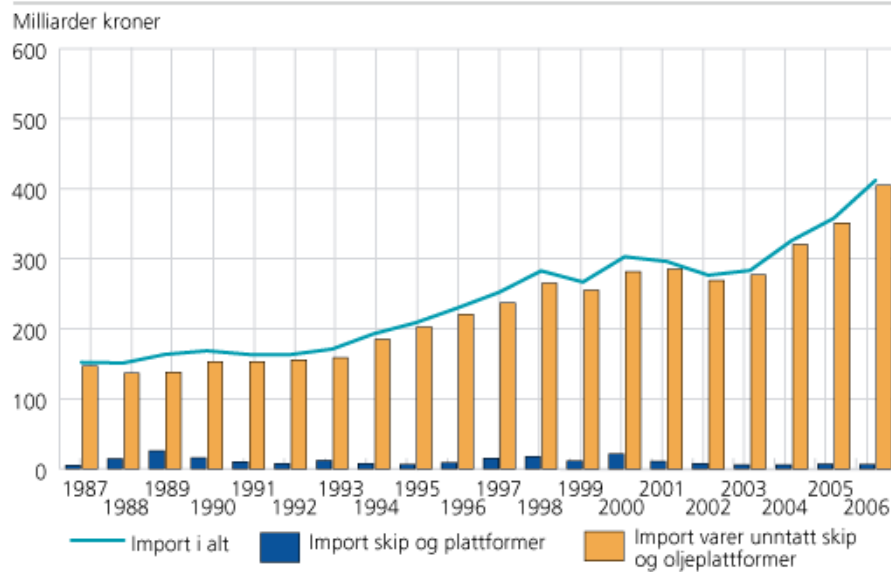
- De produkter Norge eksporterer mest av
(Kilde: www.ssb.no)

Utvalgte hovedserier for eksport av varer. 1987-2006. Milliarder kroner



- c) De produkter Norge importerer mest av (Kilde: www.ssb.no)

Utvalgte hovedserier for import av varer, 1987-2006. Milliarder kroner



- d) Våre viktigste handelspartnere (Kilde: www.ssb.no)



10.1.4 Læreren har løsningsforslag

10.1.5 Læreren har løsningsforslag

10.1.6 Læreren har løsningsforslag

10.1.7 Dette er elevoppgave.

10.1.8 Dette er elevoppgave.

10.1.9 Læreren har løsningsforslag

Læreboka side 224

10.2.1

- a) Disse to ytringene er også kalt drivkrefter for den internasjonale handelen. Ny teknologi har alltid spilt en vesentlig rolle i så måte. I transportsammenheng har i sin tid utviklingen av dampmaskinen brukt i skip muliggjort en økning i den internasjonale skipstrafikken. I dag vet vi at informasjons- og kommunikasjonsteknologien har vært et bindeledd mellom de internasjonale

markedene. Teknologisk kunnskap er i dag en viktig produksjonsfaktor som også gir bedriftene et konkurransefortrinn på det globale markedet.

De flernasjonale selskapene har sitt hovedkontor i et land og datterselskaper i flere land. De flernasjonale selskapene kan derfor utnytte mulighetene til lønnsom produksjon gjennom å benytte seg av de ressursene og fordelene landene besitter. De kan slik sett hente sine råvarer der de er billigst, produsere der lønningene er lavest og ta ut sitt overskudd der skattereglene er gunstigst. De flernasjonale selskapene har store økonomiske ressurser, mange ansatte og stor innflytelse. Slik sett har de i stor grad påvirket den internasjonale handelen.

b) Din oppgave.

10.2.2 a)

	Fordeler	Ulemper
Forbrukere	Velferdsøkning Økt tilgang av varer og tjeneste2	Sløsing, overforbruk Utvikler en «bruk- og kastmentalitet»
Bedrifter	Nye markeder Kan utnytte stordriftsfordeler Kan dra nytte av lavkostnadsland Kan produsere til lavere kostnad	Hardere konkurranse Krav til innovasjon og omstilling Internasjonal handel fører til avvikling
Samfunn	Økt handel gir økonomisk vekst Økt handel gir økt velferd Handel binder landene sammen Billigere varer og tjenester Større fellesskapsfølelse Mer inntekter til fordeling	Tap av arbeidsplasser og skatteinntekter Mer følsom for internasjonale konjunkturer Større makt til internasjonale selskaper Vanskelig å kontrollere internasjonale bedrifter Større behov for transport fører til miljøproblemer Større forskjeller mellom fattige og rike land Åpnere samfunn kan gi større kriminalitet

b) Dette er din oppgave.

10.2.3 Læreren har løsningsforslag

10.2.4 Læreren har løsningsforslag

10.2.5 Læreren har løsningsforslag