

LØSNINGSFORSLAG – Øvinger – 9 Norsk næringsliv

Ctrl + klikk for å komme til ønsket side.

Læreboka side 311	1
Læreboka side 316	1

Læreboka side 311

9.3.1 Læreren har løsningsforslag

9.3.2 Læreren har løsningsforslag

9.3.3

Ny teknologi, friere handel og nye produksjonsnettverk gjør at store norske bedrifter vokser mer internasjonalt enn i Norge. De norske industrilokomotivene kan derfor produsere mer enn før og trenger et større marked. Internasjonalisering er nødvendig for å få tilgang til et større marked.

Dessuten ønsker disse bedriftene å nyte godt av etableringer i såkalte lavkostnadsland. Dette gjør det mulig å produsere rimeligere enn i Norge og gir bedriften en konkurransefordel på kostnad, som igjen kan slå ut i form av lavere pris og større salg.

9.3.4

- a) Dette kalles globalisering.
- b) Befolkningen i de rike landene oppnår en høyere levestandard. Vare- og tjenesteutvalget blir rikere. Det blir større mulighet til å ta seg arbeid i et annet land. Kapitalen kan plasseres der den gir størst avkastning. Kulturen blir mer spredt og vi får større kjennskap til utlandets skikk og bruk.
- c) Drivkreftene bak globaliseringen er:
 - ny teknologi
 - friere handel
 - flernasjonale selskaper
 - nye produksjonsnettverk

9.3.5

- Dekomponentene blir produsert der det er billigst
- Landene og bedriftene får utnyttet sin kompetanse på best mulig måte
- Medfører økt internasjonal handel
- Kan gi fattige land mulighet til å utvikle produksjon av noen komponenter
- Lokale bedrifter får utnytte sine konkurransefortrinn i en internasjonal sammenheng.

9.3.6

- a) EØS-avtalen
- b) EØS-avtalen gir Norge de fire frihetene for fri flyt av varer, tjenester, kapital og personer.
- c) Verdens handelsorganisasjon – WTO

Læreboka side 316

9.4.1

- Eldre brukere
- Brukere som hadde problemer med å bevege seg

- Brukere som ikke kunne løfte/flytte brannslukningsapparatet.

9.4.2 Læreren har løsningsforslag

9.4.3 Læreren har løsningsforslag

9.4.4

- a) Tilbudet består av fotballkamper, utflukter etter kundenes ønsker, besøke severdigheter, kunstutstillinger, musikaler og konserter.
- b) Tilbudet er rettet mot interesserte for engelsk fotball og med ønske om opplevelser ut over selve fotballkampen.
- c) Egen løsning.
- d) God nok markedsføring
Nok kunder
God nok økonomi i selskapet
Mange nok forbindelser i England
Sara og Terry sin vilje til å stå på

9.4.5 Læreren har løsningsforslag

9.4.6 Denne øvingen er din oppgave.

9.4.7 Læreren har løsningsforslag

9.4.8

- a) Formålet med Ungt Entreprenørskap (UE) er å etablere et samarbeid mellom skole og næringsliv:
 - utvikle barn og ungdoms kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
 - gi barn og ungdom forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet,
 - fremme barn og ungdoms samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
 - gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
 - styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og
 - skolene stimulerer til samarbeid over landegrensene

UE stimulerer til entreprenørskap for ungdom i ungdomsskolen, elevene i den videregående skolen og studenter på høyskoler/universitet. UE legger til rette for etablering av elevbedrifter, ungdomsbedrifter og studentbedrifter. De har også ansvar for fylkesvise og nasjonale konkurranser og gir ut læremidler.

- b) Arbeidet i UE er basert på tre søyler:
 - Læringsmetoder basert på erfaringslære (learning by doing),
 - Næringsutvikling, og
 - Regional utvikling
- c) Ungt Entreprenørskap er etablert av følgende institusjoner og organisasjoner:
 - Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon
 - Utdannings- og forskningsdepartementet
 - Statens Nærings- og Distriktsutviklingsfond
 - Kommunal- og Regionaldepartementet
 - Landbruksdepartementet
 - Nærings- og handelsdepartementet
 - Næringslivets Hovedorganisasjon
 - Sparebankforeningen i Norge
 - Brønnøysundregistrene
 - Skattedirektoratet
- d) Noen av støttespillerne til UE:
 - Nordea, Manpower og Ferd